

Реклама Target на Mail.ru и Одноклассниках

Самый бюджетный инструмент для массового охвата потенциального клиента

Как это работает?

1. Выбирается целевая аудитория
2. Просчитывается приблизительный бюджет на переходы на ваш сайт на определённый период времени.
3. Потенциальный клиент видит ваши объявления в социальных сетях.
4. По объявлению он переходит на ваш сайт.
5. Сбор статистики осуществляется как встроенными средствами, так и Яндекс.Метрика и Google.Analytics

Зачем это нужно?

1. Данная реклама передаёт потенциальному клиенту текстовое и визуальное (картинка) представление о вашей компании или о товаре. Годовой контракт с ТВ-каналами может стоить 1 500 000 рублей. Вкладывая в медийную рекламу хотя бы 45 тыс. в мес. Вы получите аналогичную целевую аудиторию.
2. **Медийная реклама работает сразу** – мы составили несколько объявлений, подобрали картинки, согласовали бюджеты, запустили, оценили получаемый эффект, внесли корректировки. Более того, **изменять настройки кампании можно в течение 1 дня!**
3. Один из основных способов рекламы услуги или продукта как с небольшой аудиторией в поисковых системах, так и наоборот – по самым высокочастотным запросам в интернете, которые долго и дорого выводить в топ-10.

Целевые переходы помогают сайту быстрее подниматься в топ-10. Более того, только представьте – человек набрал поисковый запрос и случайно не перешёл на ваш сайт. Потом он зашёл в социальные сети и тут же увидел ваш баннер! Если же он перешёл на ваш сайт, тем лучше, медийная реклама позволит целенаправленно «дожать» сомневающегося клиента!

4. Потребитель видит рекламу только тогда, когда вам это нужно (и никаких привязок к прайм-тайму, никаких бессмысленных рекламных блоков в 7 часов утра и т.д.)
5. И, наконец, **Таргет.Mail** – альтернатива контекстной рекламе, с меньшей стоимостью перехода на сайт, без комиссии за ведение РК.

Как это выглядит?


Таргет@Mail.Ru работает с объявлениями тизерного формата, состоящими из:

- Заголовка (до 25 символов)
- Текста объявления (до 90 символов)
- Изображения 90x75 пикс. (.jpg, .png, .gif)

Реклама Target.mail


ТАРГЕТ@mail.ru

Вклад в Хоум Кредит Банке




Под 12,5% годовых от 30 000 рублей. Вклады застрахованы.

Прикольные футболки!




Купи супер футболку всего за 450р, в нашем приложении не покидая Мой Мир.

Что такое моноблок?




Ответ тут! Официальный магазин Леново в Москве. Большой выбор.

Раскрутка сайта не дорого



Эффективное продвижение от 15 000 руб. Результат через 2-4 недели. Звоните!

Зверь, а не интернет!



Домашний безлимит 100 Мбит/сек за 1000 руб. Тариф "Про-сто зверь"

Реклама здесь >

На одной странице одновременно показывается несколько объявлений Таргета (чаще 3).

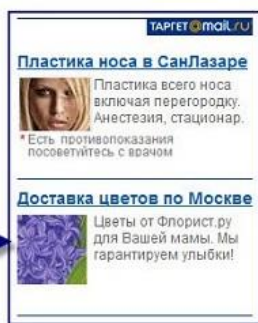
Если картинка содержит анимацию, то она будет проиграна при подведении курсора мыши к полю конкретного объявления.

Картинки большего размера сервис уменьшает автоматически, меньшего – оставляет как есть. Обратите внимание, что при уменьшении картинки анимация теряется.

Где располагается реклама Target в социальных сетях?

Как выглядит реклама в Target@Mail.ru

Реклама в Моём Мире



Реклама на Одноклассниках



- ❖ Одноклассники
- ❖ Мой Мир
- ❖ Почта
- ❖ Ответы
- ❖ Авто
- ❖ Здоровье
- ❖ Рассылки
- ❖ Путешествия
- ❖ Файлы
- ❖ Мобильная реклама



- ✓ Заведение аккаунта
- ✓ Рекомендации по выбору целевой аудитории
- ✓ Подготовка и согласование рекламных материалов (картинки, тексты объявлений)
- ✓ Настройка и запуск рекламной кампании
- ✓ Ежедневный мониторинг и корректировка рекламной кампании на целевых страницах сайта

Что входит в услуги менеджера рекламы Target?



- ✓ Консультирование
- ✓ Составление ежемесячных отчетов о прохождении рекламной кампании.
- ✓ Выставление счетов и закрывающих документов
- ✓ Внесение изменений в настройки рекламной кампании

Что еще мы выполним для вас?



- ✓ Установка и настройка счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика

А теперь к цифрам:



По рейтингу крупнейшей независимой исследовательской компании TNS Russia

По данным 21 июня 2013 года проект mail.ru обладает максимальной аудиторией в интернете на Дальнем востоке. Что это даёт вам? Огромную базу потенциальных клиентов даже для самых

узкоспециализированных отраслей. Что это даёт нам? Повод постоянно совершенствоваться для достижения максимальных результатов для наших клиентов за минимальные бюджеты. Это важно, поскольку грамотные настройки кампании, при такой огромной аудитории – самое главное!

Расчёт стоимости рекламной кампании для Target.mail

*

Рекламная площадка	Мой мир и Одноклассники
Период размещения	С 20.09 по 20.10
Средняя стоимость перехода по объявлению	8 - 10 руб.
Географический таргетинг	Хабаровск
Временной таргетинг	09.00 – 20.00
Таргетинг по полу	М., Ж.
Таргетинг по возрасту	24-50 лет
Интерес	Нет
Необходимый рекламный бюджет*	30 000 руб.
Прогноз количества переходов на сайт учётом средней стоимости перехода	3000

Работаем без наценки («Авантика» является авторизованным партнёром компаний Mail.Ru Group).

Пример расчёта прибыли: (Количество переходов * конверсия сайта * Конверсия входящего потока * Среднюю маржу с 1 клиента) – Стоимость рекламы

Пример: (3000 * 0,05 * 0,5 * 1000) - 30000 = 45000 руб. прибыли

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ИЛИ ПОЛУЧИТЬ ПОДРОБНОСТИ ПОЗВОНТЕ ПО НОМЕРУ (4212) 55-01-01!