

Медийная реклама на Mail.ru и в «Одноклассниках»

Самый бюджетный инструмент для целевого брендинга
и рекламы горячих предложений!

Как это работает?

1. Выбирается целевая аудитория
2. Просчитывается пакет показов баннера или бюджет на переходы на ваш сайт
3. Потенциальный клиент видит ваш баннер или видеоролик в социальных сетях или в электронной почте
4. По баннеру или ролику он переходит на ваш сайт или получает контактную информацию прямо с баннера
5. Сбор статистики осуществляется как встроенными средствами, так и инструментами Яндекс.Метрика и Google.Analytics

Зачем это нужно?

1. Баннерная реклама передаёт потенциальному клиенту визуальное (или даже аудио) представление о вашей компании или о товаре. Годовой контракт с ТВ-каналами может стоить 1 500 000 рублей. Вкладывая в медийную рекламу хотя бы 45 тыс. в месяц, вы получите аналогичную целевую аудиторию.
2. **Медийная реклама работает сразу!** Более того, в случае неэффективности **изменить настройки кампании можно в течение 1 дня!**
3. Один из основных способов рекламы услуги или продукта (как с небольшой аудиторией в поисковых системах, так и наоборот) – по самым высокочастотным запросам в интернете, которые долго и дорого выводить ТОП-10.

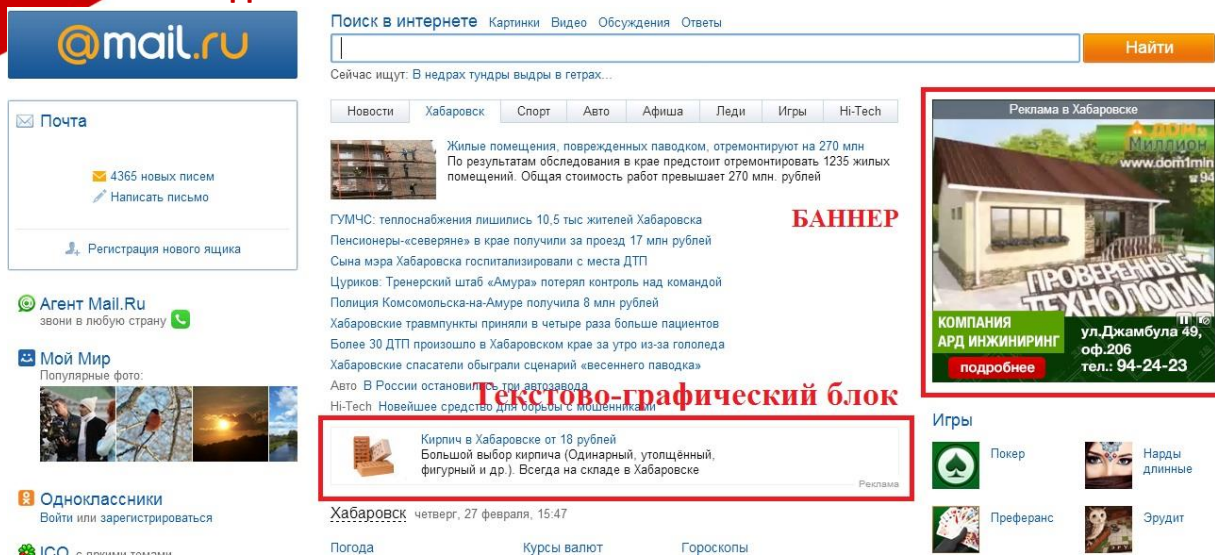
Целевые переходы с рекламного баннера помогают сайту подниматься в ТОП-10. Более того, только представьте – человек набрал поисковый запрос и случайно не перешёл на ваш сайт. Потом он зашёл в социальные сети и тут же увидел ваш баннер! Если же он сразу перешёл на ваш сайт - тем лучше, медийная реклама позволит целенаправленно «дожать» сомневающегося клиента!

4. Потребитель видит рекламу только тогда, когда вам это нужно (и никаких привязок к прайм-тайму, никаких бессмысленных рекламных блоков в 7 часов утра и т.д.)



Услуга ведения медийной рекламной кампании **бесплатна!** Вы платите **только за показы** вашего баннера на площадках **mail.ru** и **odnoklassniki.ru**.

Интернет как выглядит?



The screenshot shows the @mail.ru website interface. At the top, there's a search bar with the text "Поиск в интернете" and buttons for "Картинки", "Видео", "Обсуждения", and "Ответы". Below the search bar, there's a navigation menu with categories like "Новости", "Хабаровск", "Спорт", "Авто", "Афиша", "Леди", "Игры", and "Hi-Tech". The main content area features a "БАННЕР" section with a red border, containing a "Текстово-графический блок" with text about brick prices in Khabarovsk. To the right, there's a "Реклама в Хабаровске" section with a banner for "КОМПАНИЯ АРД ИНЖИНИРИНГ". Below the banner, there's a "Игры" section with icons for "Покер", "Нарды длинные", "Преферанс", and "Эрудит".

Что входит в бесплатную услугу ведения медийной рекламы?



- ✓ Подбор рекламной площадки
- ✓ Заведение аккаунта
- ✓ Рекомендации по выбору целевой аудитории
- ✓ Подготовка и согласование рекламных материалов (баннеры, тексты объявлений)
- ✓ Настройка и запуск рекламной кампании
- ✓ Ежедневный мониторинг и корректировка рекламной кампании на целевых страницах сайта

Что входит в услуги менеджера контекстной рекламы?



- ✓ Консультирование
- ✓ Составление ежемесячных отчетов о прохождении рекламной кампании
- ✓ Выставление счетов и закрывающих документов
- ✓ Внесение изменений в настройки рекламной кампании

Что еще мы выполним для вас?



- ✓ Установка и настройка счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика
- ✓ Подготовка перечня ключевых слов для поискового ретаргетинга

А теперь цифры:



По рейтингу крупнейшей независимой исследовательской компании TNS Russia

По данным 21 июня 2013 года, проект mail.ru обладает максимальной аудиторией в интернете на Дальнем востоке. Что это даёт вам? Огромную базу потенциальных клиентов даже для самых узкоспециализированных отраслей. Что это даёт нам? Повод постоянно совершенствоваться для достижения максимальных результатов для наших клиентов за минимальные бюджеты. Это важно, поскольку грамотные настройки кампании, при такой огромной аудитории – самое главное!

Расчёт стоимости рекламной кампании для www.вашсайт.рф Хабаровск

Рекламная площадка	Главная страница mail.ru
Период размещения	С 01.10 по 15.10

Общее количество показов	230 000
Количество показов уникальному пользователю	3
Географический таргетинг	Хабаровск
Временной таргетинг	09.00 – 20.00
Таргетинг по полу	М., Ж.
Таргетинг по возрасту	24-50 лет
Ретаргетинг и поисковый ретаргетинг	Нет
Интерес	Нет
Необходимый рекламный бюджет*	35 282 руб.

Мы работаем без наценки! «Адвантика» - авторизованный партнер Mail.ru Group.

Внимание!

- ✓ При размещении рекламы на сумму менее 50 000 создание flash или gif баннера - **платно** (от 1800 р.)
- ✓ При размещении рекламы на сумму свыше 50 000 создание одного баннера – бесплатно.
- ✓ Мы не занимаемся созданием видеороликов, но с удовольствием разместим **ваш**.

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ИЛИ ПОЛУЧИТЬ ПОДРОБНОСТИ ПОЗВОНТЕ ПО НОМЕРУ (4212) 55-01-01!