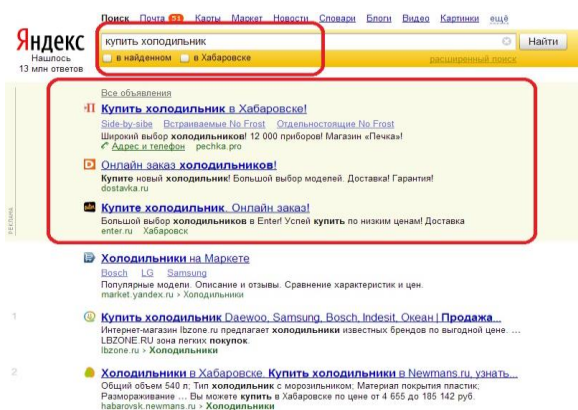


## Контекстная реклама на «Яндекс» и Google

Важный инструмент привлечения клиентов из сети интернет

### Как это работает?

1. Потенциальный клиент ищет ваш товар или услугу в поисковой системе.
2. В поисковой выдаче он видит ваше объявление.
3. По объявлению он переходит на ваш сайт. С бюджета рекламной кампании списывается небольшая сумма.



### Зачем это нужно?

1. В контекстной рекламе можно использовать **неограниченный список ключевых слов** – вы не платите за увеличение списка слов, вы платите только за целевые переходы.
2. **Контекстная реклама работает сразу** – не нужно ждать несколько месяцев, пока сайт выйдет в ТОП – 10 поисковых систем для получения прибыли. Более того, **изменять настройки кампании можно в течение 1 дня!**
3. Для того, чтобы эффективно продвигать сайт по разным регионам, на сайте нужны **полные контактные данные** представителей в регионе. Городской телефон, адрес или линия 8-800. А если вы хотели бы получать клиентов из этих регионов и городов, но нет полных контактов? Тогда эта услуга для вас!
4. Конкуренты вливают большие бюджеты в наружную и ТВ рекламу, а **вы хотите сэкономить?** Тогда пусть клиент видит их рекламу, а покупает у вас! И обходится это вам в 3 раза дешевле! Как это сделать? Необходимо разместить контекстную рекламу по названию фирмы-конкурента.
5. Подписи (сниппеты) в поисковых системах не всегда соответствуют той информации, которую вы бы хотели преподнести клиенту? Мы напишем большое количество объявлений специально под каждую услугу или товарную позицию.
6. И, наконец, **контекстная реклама положительно влияет на продвижение сайта!**

### Что входит в услугу ведения контекстной рекламы?



- ✓ Анализ сайта клиента и подготовка перечня ключевых слов
- ✓ Заведение аккаунта
- ✓ Подготовка и согласование рекламных материалов ( текстов объявлений )
- ✓ Настройка и запуск рекламной кампании
- ✓ Ежедневный мониторинг и корректировка рекламной кампании на целевых страницах сайта

### Что входит в услуги менеджера контекстной рекламы?



- ✓ Консультирование
- ✓ Составление ежемесячных отчетов о прохождении рекламной кампании.
- ✓ Выставление счетов и закрывающих документов
- ✓ Внесение изменений в настройки рекламной кампании

### Что еще мы выполним для вас?



- ✓ Установка и настройка счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика
  - ✓ Предложение по оптимизации бюджета, настроек кампании или доработка сайта при появлении новых технических возможностей контекстной рекламы.
  - ✓ **Мониторинг ставок 24 часа в сутки при помощи специального автоматизированного сервиса eLama (версия PRO), арендуемого Адвантикой у ведущей Санкт-Петербургской компании.**
-

## Стоимость контекстной рекламы

Система оплаты контекстной рекламы аналогична системе оплаты сотовой связи. Вы пополняете аккаунт на некоторую сумму, которая понемногу расходуется, когда пользователи переходят на сайт по вашим объявлениям. Когда денежные средства на балансе заканчиваются, рекламная кампания останавливается.

**Прогноз месячного бюджета рекламной кампании зависит от:**

1. Суммарной аудитории списка ключевых запросов
2. Конкурентности (количества размещающихся фирм) по каждому ключевому запросу.
3. CTR ( прогноз отношения количества переходов к количеству показов ваших объявлений)
4. Сезонности для вашей отрасли.

**Дополнительно** оплачиваются услуги ведения рекламной кампании. Размер этой суммы зависит от сложности и масштаба кампании, является фиксированным и взимается ежемесячно в течение всего действия договора.

### Пакет «Базовый»



**Ежемесячная комиссия за ведение кампании: 5000 р. за одну поисковую систему**

Включено: 5 часов работы специалиста над рекламной кампанией. Подходит для большинства малых и средних дальневосточных компаний

### Пакет «Индивидуальный»



**Ежемесячная комиссия за ведение кампании: от 6000 р. до 15000 р. за одну поисковую систему**

Включено: от 6 до 15 часов работы специалиста над рекламной кампанией. Подходит для банков, интернет-магазинов с большой номенклатурой, туристических компаний с большим количеством направлений, промышленных предприятий с широкой географией работ и т.д. Размер комиссии оценивается индивидуально в зависимости от сложности рекламной кампании и необходимых результатов.

**ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ИЛИ ПОЛУЧИТЬ ПОДРОБНОСТИ ПОЗВОНТЕ ПО НОМЕРУ (4212) 55-01-01!**