



Добрый день!

Разрешите представиться - «Адвантика», крупнейшее агентство интернет-маркетинга на Дальнем Востоке.

Наша задача – используя последние тенденции и методы интернет-маркетинга, обеспечить **максимальный отклик и прибыль от вашего сайта**. Для этого мы проводим комплексную работу с сайтом, которая включает в себя:

- разработку стратегии развития сайта;
- эффективное поисковое продвижение;
- разработку рекламной кампании (контекстная, медийная реклама);
- наполнение и доработки сайта;
- написание контента (в т.ч. продающего);
- консультации по всем вопросам интернет-маркетинга.

С нами удобно, потому что мы:

- Авторизованный партнер **MAIL.RU Group**
- Региональный представитель **RU-CENTER**
- Сертифицированное агентство «Яндекс»
- Наиболее опытный поставщик интернет-услуг на Дальнем Востоке. **Нам уже 11 лет!**

Вы - наш клиент, ЕСЛИ:

- ✓ У вас есть сайт, и вы активно используете его как **инструмент привлечения клиентов и продаж товаров и/или услуг**.
- ✓ Вы осознаете необходимость комплексного продвижения, ведения и **развития сайта**, регулярного внесения новой информации и технического **усовершенствования**.
- ✓ Вы понимаете, что, вкладывая средства в продвижение и развитие сайта, вы обеспечиваете себе **стабильный поток клиентов и прибыли**, размеры которых **несколько раз превышают затраты**.

Продвижение и сопровождение сайта в конкурентных отраслях – это сложная и долгая работа. Мы рассчитываем на долгосрочное сотрудничество **от полугода**, только так мы сможем использовать **100% возможностей** интернета как канала продаж и добиться **максимальных результатов!**

Зачем вам наши услуги?

Весь комплекс услуг направлен на **повышение эффективности бизнеса** клиента за счет привлечения большого числа интернет-пользователей (продвижение) и превращения их в клиентов/покупателей.

Кроме привлечения клиентов, мы поможем вам решить следующие задачи:

1. **Реактивация** (повторное привлечение к покупке) базы старых клиентов;
2. **Налаживание** обратной связи с клиентами;
3. **Снижение издержек**, возникающих в процессе продажи услуги и сокращение времени, которое менеджер тратит на консультации клиентов;
4. **Автоматизация продаж** (интернет-магазин);
5. **Расширение бизнеса** в другие регионы.

В рамках услуги мы предоставим вам бесплатный хостинг. Для вас это - **гарантия обеспечения технически стабильной работы сайта**.

Поисковое продвижение сайта. Наш подход

Долгое время мы работали по схеме «выводим в ТОП-10 за месяц, если не получилось - вернем вам часть денег». Эта модель оказалась неэффективной, так как не гарантировала заказчику реального привлечения клиентов и, тем более, покупок с сайта. Фактически наша работа была направлена только на то, чтобы просто привлечь как можно больше посетителей на сайт.

Вам же нужны реальные заказы, которые приносят реальные деньги. Такой цели возможно достичь, только занимаясь сайтом в комплексе - от оптимизации под поисковые системы до проведения юзабилити¹-тестирования и внесения изменений на сайт на их основании. Поняв это, мы пришли к такой форме работы, при которой наш клиент получает в свое распоряжение целый штат сотрудников, работающих как слаженный механизм для достижения его бизнес-целей. Фактически, наша компания становится вашим персональным интернет-маркетологом, а наши менеджеры – консультантами по развитию вашего бизнеса в Интернете.

Как мы работаем?

У нас действует проектная форма работы: каждый **клиент – это самостоятельный проект**, у которого есть руководитель проекта – ваш персональный менеджер. В начале работы для развития проекта мы определяем сроки, бюджеты и составляем план работ, а также подготавливаем стратегию развития вашего сайта. Стратегия развития включает: общую концепцию развития сайта, план работ на ближайшие полгода, цели и задачи вашего проекта. Каждый месяц определяется план работ по вашему сайту на новый месяц, а в конце месяца составляется отчет о проделанной работе, который отражает:

- Перечень выполненных работ
- Отчет о позициях вашего сайта
- Отчет о посещаемости вашего сайта
- Показатели эффективности вашего сайта (кол-во заявок или покупок с сайта, кол-во контактов в вашей базе рассылок, объем посещений по названию компании).

Наша команда

Над вашим проектом трудятся **как минимум 6 специалистов:**

Менеджер консультирует вас по любым вопросам, координирует работу других специалистов, ведет документацию и отчетность, разрабатывает стратегию развития сайта и составляет ежемесячный план работ.

WEB-аналитик проводит комплексный анализ вашего сайта и целевой аудитории, устанавливает инструменты аналитики и формирует пакет запросов на продвижение.

WEB-программист выполняет необходимые технические доработки сайта.

Главный технолог закупает необходимое количество ссылок.

Копирайтер проводит оптимизацию существующего контента сайта, в случае необходимости создает новый.

Контент-менеджер вносит оптимизированную информацию на сайт.

¹ Юзабилити – свойство сайта, характеризующее его удобство для пользователя (посетителя)

Что входит в услугу поискового продвижения?



- ✓ Анализ сайта клиента и подготовка перечня ключевых слов;
- ✓ Добавление Сайта в поисковые системы (в случае необходимости, на основании оценки специалистов Исполнителя).
Подача заявок на регистрацию в каталогах: Яндекс. Справочнике и д.р. (по согласованию с Заказчиком, на основании оценки специалистов Исполнителя);
- ✓ Регистрация сайта в сервисах Яндекс и Google;
- ✓ Оптимизация программных кодов проекта под поисковые машины, работы по увеличению и оптимизации контента (содержания) на Сайте под поисковые машины (в случае необходимости, на основании оценки специалистов Исполнителя);
- ✓ Работы по улучшению позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google по целевым запросам (список запросов в Приложении №1);
- ✓ Оптимизация изображений на целевых страницах сайта;
- ✓ Работы по увеличению ссылок (в том числе Покупка ссылок, на основании оценки специалистов Исполнителя), написанию, размещению статей согласно списку ключевых запросов, в случае необходимости на основании оценки специалистов Исполнителя (список запросов в Приложении №1);
- ✓ Мониторинг основных параметров, позиций, посещаемости сайта Заказчика и составление ежемесячного подробного отчета по итогам работы с рекомендациями о дальнейшем продвижении Сайта.

Что входит в услуги персонального менеджера?



- ✓ Консультирование по основным вопросам;
- ✓ Контроль доменов;
- ✓ Проработка планов работ;
- ✓ Выставление счетов и закрывающих документов;
- ✓ Подготовка ежемесячной отчетности;
- ✓ Подготовка стратегии развития сайта.

Что еще мы выполним для вас?



- ✓ Установка и настройка счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика;
- ✓ Размещение сайта Заказчика на хостинге компании или обслуживание сайта находящегося у стороннего хостинг-провайдера;
- ✓ Обслуживание корпоративных почтовых ящиков;
- ✓ Оперативное решение вопросов, связанных с работой сайта, хостинга и почты, через персонального менеджера;
- ✓ Мониторинг работоспособности сайта;
- ✓ Регистрация и продление доменов;
- ✓ Резервное копирование;
- ✓ Восстановление сайта до рабочего состояния в случае технических сбоев.

Этапы работы над проектом

<p>1 месяц</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техническая и контентная оптимизация сайта под поисковые системы; 2. Установка и настройка счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика; 3. Покупка ссылок; 4. Анализ и аудит сайта, разработка стратегии развития сайта на 6 месяцев; 5. Определение показателей эффективности проведенных работ (KPI работ) и утверждение удобного формата отчетов.
<p>Со 2 месяца - ЕЖЕМЕСЯЧНО</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В начале месяца вместе с отчетом составляется план работ на месяц; 2. В течение месяца специалистами выполняются необходимые работы; 3. В конце месяца выставляются закрывающие документы и новые счета, составляется отчет по формату, утвержденному в первый месяц работ, составляется и согласовывается с вами план работ на следующий месяц;
<p>По истечению 3-го месяца</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и расширенный отчет по результатам продвижения сайта; 2. При необходимости – составление и согласование с вами нового пакета ключевых слов; 3. В случае изменения перечня слов - повторная техническая и контентная оптимизация сайта.
<p>Последняя неделя 6-го месяца</p>	<p>Анализ результатов всех выполненных работ, пересмотр стратегии, определение новой концепции развития.</p>

Что такое «техническая оптимизация» и зачем она нужна?

Техническая оптимизация сайта – это процесс выполнения обязательных требований для продвижения сайта в поисковых системах. В рамках технической оптимизации наши программисты:

- ✓ Создают необходимые файлы для индексации сайта – карту сайта, robots.txt и т.д.;
- ✓ Оптимизируют время загрузки сайта;
- ✓ Удаляют повторяющиеся или несуществующие страницы и предотвращают их появление в дальнейшем;
- ✓ Проверяют и оптимизируют элементы навигации;
- ✓ Проверяют и оптимизируют формат представления информации, внутренние элементы, ссылки **и многое другое.**

Что такое «контентная оптимизация» и зачем она нужна?

Контент сайта также должен соответствовать всем требованиям поисковых машин. Наши копирайтеры в рамках оптимизации:

- ✓ Распределяют ключевые запросы по соответствующим страницам сайта;
- ✓ Проверяют все тексты на уникальность и полностью переписывают неуникальный контент;
- ✓ Составляют метаданные, по которым происходит индексация сайта поисковыми машинами;
- ✓ Насыщают тексты сайта ключевыми фразами и словами;
- ✓ Проводят ряд мер для защиты контента сайта от копирования;
- ✓ Регистрируют сайт в отраслевых интернет-каталогах.

Стратегия развития сайта

Для каждого клиента определяется своя стратегия продвижения и развития сайта. В зависимости от масштабов работы с клиентом и выбранного пакета услуг, стратегия может ограничиться анализом целевой аудитории и поисковых запросов (семантического ядра), а может быть представлена в виде детального маркетингового плана развития сайта. Такой план является результатом глобального анализа, состоящего из следующих этапов:

1. Оценка текущего состояния сайта – целевая аудитория, предлагаемые товары/услуги, конкурентная среда, текущая интернет-маркетинговая активность компании;
2. Анализ возможностей и уязвимостей сайта;
3. Комплексный аудит сайта - оценка семантического ядра, юзабилити-аудит, оценка соответствия сайта целям компании, оценка наличия ответов на вопросы пользователей, оценка точек совершения конверсий, SEO-анализ, оценка посещаемости сайта по данным Google Analytics;
4. Разработка стратегии развития ресурса – позиционирование в сети, определение каналов воздействия на ЦА и способов стимуляции к покупке;
5. Определение программы действий - план мероприятий в виде таблицы, бюджеты, порядок и контроль выполнения.

Что дает вам стратегия?

Стратегия – это концепция развития вашего сайта на ближайшие полгода. Прорабатывая, стратегию мы определяем, каких результатов хотим достичь по истечению 6 месяцев, и какие работы будут выполняться в ходе работы. Мы не просто составляем план работ – мы определяем, в каком направлении будет двигаться вся ваша рекламная деятельность в Интернете, какую аудиторию охватит, какие задачи бизнеса решит.

ВАЖНО! Если у вас несколько сайтов – все они объединяются в один договор. При этом бюджет по продвижению сайта рассчитывается для каждого сайта отдельно, а стоимость сопровождения и услуги **«Персональный менеджер»** распределяется между вашими сайтами.

Выбрав тариф без пакета доработок, вы, тем не менее, можете заказать любые работы за отдельную плату из расчета **2000р. за час специалиста**. Однако, скорость реакции на вашу заявку в этом случае будет ниже, т.к. специалисты будут загружены плановыми работами (см. пункт «Скорость реакции» далее).

Скорость реакции

Скорость реакции – это период, в течение которого начинается работа по услуге.

- Максимальная скорость реакции на запрос заказчика в рамках договора на неисправности по хостингу или доменам - **8 рабочих часов (1 рабочий день)**.
- Скорость реакции на запрос заказчика по иным услугам – **24 рабочих часа (3 рабочих дня)**.
- В случае, если работы не предусмотрены тарифом или выполняются сверх предусмотренных тарифом часов, скорость реакции может составлять **до 5 рабочих дней**.

Наши гарантии

Мы не предоставляем финансовых гарантий по результату продвижения, так как результат в немалой степени зависит от поисковых систем и их алгоритмов. Но благодаря большому опыту и использованию всех возможных технологий оптимизации нам удается в течение первых 3 месяцев вывести более половины всех продвигаемых запросов. Это очень хороший показатель за столь короткий срок, при этом наши сайты не выглядят перенасыщенными ключевыми словами, а наоборот, становятся более удобными, качественными и информативными.

Поскольку «Адвантика» первой в Хабаровске начала предлагать услугу продвижения, нам пришлось с нуля изучать особенности продвижения сайтов на Дальнем Востоке и учиться путем проб и ошибок. С момента создания компании мы значительно усовершенствовали свои методы работы и можем с уверенностью сказать, что «Адвантика» в состоянии предлагать клиентам самое результативное продвижение.

Также вы сможете самостоятельно контролировать процесс продвижения благодаря постоянному доступу к аккаунту в системе **AllPositions**, где в виде удобных графиков и таблиц отображаются результаты продвижения по всем запросам в динамике.

Что нужно сделать, чтобы начать работу с нами:

1. Согласовать список запросов, по которым будет осуществляться продвижение;
2. Подписать договор;
3. Осуществить предоплату;
4. Предоставить ftp и администраторский доступы к сайту.



Помните! Вы платите только за время работы специалистов. Технические и контентные работы, закупка ссылок, настройка аналитики, постоянный анализ и доработка результатов - большой объем времени работы разных специалистов. Однако все наши успешно «продвинутые» клиенты подтвердят: приток клиентов и увеличение количества заказов с лихвой окупают эти затраты.

Если рассматривать соотношение затрат и прибыли, **продвижение сайта – это самый эффективный метод рекламы из всех!** К тому же ежемесячно мы планируем достижение определенных показателей, по которым прямо или косвенно сможем оценить окупаемость продвижения сайта клиента. Если мы видим, что по истечению нескольких месяцев сайт так и не вышел на окупаемость, мы пересмотрим стратегию работы.

Вывод? Вы платите за результат, который превзойдет все ваши ожидания!